

A man with a shaved head, wearing a dark suit, white shirt, and yellow tie, stands against a dark background. He is holding a gold saxophone. The text is overlaid on the image.

PROJETO
DERICO MUSIC
TRUCK
em Shopping Center



O PROJETO



Music Truck não é novidade. Shopping Center também não. Mas, o DERICO MUSIC TRUCK no estacionamento do Shopping Center é o som do sucesso, adequado ao novo conceito de shopping e shopper.

Utilizar o estacionamento como palco é uma experiência única, para agradecer e oferecer ao seu cliente informação, e também , diverti-lo.



O DERICO



Músico profissional há 40 anos, trabalhando há 28 anos na televisão, viajando o Brasil inteiro fazendo shows em grandes teatros ou em casas de espetáculo, tocando para plateias das mais diversas do Brasil, apresentando projeto em estacionamento de shoppings para a divulgação de nossos trabalhos. Precisamos de vocês!



O CONCEITO

O projeto “**DERICO MUSIC TRUCK**” tem por objetivo valorizar a música instrumental brasileira e dar ao público que frequenta shopping centers, a oportunidade de audição de um estilo de música pouco divulgado nas mídias nacionais , como rádios e tvs.

Todos os eventos serão gravados e veiculados no canal e YouTube do artista **DERICO (youtube/dericooficial)** e Redes Sociais (Instagram e Facebook).



CONFIRA ALGUNS NOTÍCIAS SOBRE O PROJETO

<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/ex-musico-de-jo-soares-investe-r-300-mil-e-ganha-reality-na-globo-loucura-29179>

<https://www.acidadeon.com/araraquara/onplay/reportagens/VID,0,62659,+eu+adorei+a+cidade+e+fui+muito+bem+recebido++diz+o+saxofonista+derico.aspx>

<https://globoplay.globo.com/v/7887982/>

<https://www.acidadeon.com/araraquara/divirtase/NOT,0,0,1443731,o+saxofonista+derico+sciotti+se+a+presenta+em+araraquara.aspx?fbclid=IwAR1lMZbogDk5kvw013lJDhA7gk1UWJ34OkI15SpLahqFPRLnMrIbekuLaJl>





O PÚBLICO

Apesar deste pocket show estar em Shopping Centers do Estado de São Paulo, todas as cidades escolhidas para receber o projeto têm em comum um público ávido por novidades e que não tem a oportunidade de experimentar uma ação de marketing desse porte, com esse conteúdo e com essa proposta.

Por estar em espaços abertos, em estacionamentos, o perfil do público alvo será muito heterogêneo, abrangendo desde crianças que vão passear com seus pais, pessoas de idade que vão às compras ou levar seus animais de estimação para um passeio ao ar livre, assim como jovens que vão se exercitar ou apenas encontrar amigos.

E por ser em um domingo ou em um feriado, dias de maior movimentação de pessoas, a estimativa de público é de 2.000 a 2.500 pessoas por apresentação, podendo variar dependendo da divulgação.

O POCKET SHOW

O projeto **“DERICO MUSIC TRUCK”** tem um truck palco, onde serão realizadas as apresentações. Cada pocket show terá a duração de uma hora (1 hora). Com a participação do público, gerando assim mais conteúdo para o canal no Youtube e as Redes Sociais.

Os shows serão realizados pelo artista DERICO com seu “Duo Sciotti” numa linguagem de jazz, blues, bossa nova e de MPB, em versões instrumentais.





ORÇAMENTO

PATROCÍNIO (por Apresentação)

R\$ 20.000,00 (Vinte Mil reais) sendo:

- Cachê do Derico Music Truck
- Nota Fiscal
- Produção

* Valor válido para até 100km da capital de São Paulo.



RESPONSABILIDADE DO SHOPPING

- Camarim
- Divulgação
- Ambulância
- Responsabilidade de realizar evento externo
- Ecad
- Energia
- Segurança



PROJETO
DERICO MUSIC TRUCK
em Shopping Center



9E.M3
COMUNICAÇÃO & MARKETING



POCKET SHOWS DE DERICO COM A 9E.M3



DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS

Lei N° 9610 Fevereiro de 1998

Os conceitos de projetos, textos, imagens e gráficos desta apresentação estão sujeitos a direitos autorais e leis de proteção à propriedade intelectual, salvo indicação contrária em imagens com direitos autorais atribuídos a terceiros.

O conteúdo desta apresentação não pode ser copiado ou modificado, parcial ou integralmente, ou ser reenviado para quaisquer outros meios, sem autorização expressa dos autores do projeto. Seu uso ou distribuição comercial são totalmente vedados. Todos os direitos reservados.

ALGUNS LOCAIS QUE JÁ SE BENEFICIARAM COM NOSSAS AÇÕES MUSICAIS



CONFIRA ALGUNS LINKS DOS NOSSOS TRABALHOS JÁ REALIZADOS



www.youtube.com/watch?v=yc3iMHcR-yE
www.youtube.com/watch?v=PYo-2nHxabs
www.youtube.com/watch?v=smyZ7D1oLSM
www.youtube.com/watch?v=zJtXZYyBCo
www.youtube.com/watch?v=7dhQLlivKZg
www.youtube.com/watch?v=cp9mtPqIXRY
www.youtube.com/watch?v=to4EvHoQaQQ



ENTRE EM CONTATO CONOSCO!



Valéria Gadioli

Tel.: 11 99811-5818

marketing@9em3.com.br

www.9em3.com.br



CONFIRA NOSSO PORTFOLIO:

https://issuu.com/valeria_gadioli/docs/revista_escala_musical_17

